

CONCOURS SESAME

Analyse documentaire

Le véganisme : mode, éthique et business

20 questions | 2 heures max.

Dossier documentaire : 7 documents (textes, infographies, schémas)

Entrainement type pour la préparation du concours Sésame

CORRIGÉS

QUESTIONS DE REPÉRAGE — Corrigés

Question 1 : Différence vegan / végétalien

Réponse B

Le document 1 précise : « Les vegans, les vrais, les purs, les durs, vont plus loin en ne consommant aucun produit ayant impliqué une bête dans leur production ». Cela dépasse l'alimentation : pas de laine, pas de cuir, pas de cosmétiques testés sur les animaux. Le végétalien se limite à l'alimentation.

Question 2 : Pourcentage de non-végétariens pensant le régime dangereux

Réponse B : 55 %

Le document 1 indique : « Selon une enquête OpinionWay réalisée en 2012, 55 % des non-végétariens pensent que ce régime est dangereux pour la santé. »

Question 3 : Litres d'eau pour 1 kg de bœuf

Réponse C : 15 000 litres

Le document 5 mentionne : « 15 000 litres d'eau sont nécessaires pour produire 1 kilo de bœuf ». Le document 3 (graphique WWF) confirme également ce chiffre de 15 500 litres.

Question 4 : Pourcentage de Français vegan

Réponse C : 2 %

Le document 7 indique : « ces quelque 2 % de Français, selon CHD Expert, qui ne jurent que par le steak de tofu ».

Question 5 : Fondateur de la Vegan Society

Réponse B : Donald Watson en 1944

Le document 5 précise : « c'est en Grande-Bretagne que le véganisme se construit, lorsque Donald Watson crée, en 1944, la Vegan Society ».

Question 6 : Enseigne Carrefour Veggie

Réponse C : Carrefour

Le document 7 indique : « Fin 2015, Carrefour a lancé Carrefour Veggie. Nuggets blé-oignon, boulettes de soja tomate-basilic... la gamme compte notamment 14 références vegan. »

QUESTIONS D'ANALYSE — Corrigés

Question 7 : Arguments environnementaux en faveur du véganisme

Réponses A, B, D et E

- A. VRAI : Le document 5 mentionne 15 000 litres d'eau pour 1 kg de bœuf, confirmé par le document 3.
- B. VRAI : Le document 5 affirme que l'élevage est responsable à 18 % des gaz à effet de serre.
- C. FAUX : Les données du document 3 montrent que les repas sans viande réduisent l'empreinte carbone mais ne l'éliminent pas totalement.
- D. VRAI : Le document 5 indique que les animaux d'élevage accaparent 60 % de la production mondiale de céréales.
- E. VRAI : Le tableau du document 3 montre que la viande de bœuf nécessite 323 m² contre 6 m² pour les légumes.

Question 8 : Risques sanitaires du régime vegan

Réponses A, C et D

- A. VRAI : Le document 4 précise que « le risque de carence en calcium et surtout en fer existe ».
- B. FAUX : Au contraire, le document 4 indique « pas de cholestérol » comme un bienfait.
- C. VRAI : Le document 4 mentionne le risque de « manquer d'Acides Aminés Essentiels ».
- D. VRAI : Le document 4 avertit qu'il ne faut « pas l'imposer à un enfant » et ne « pas plonger dans le vegan si vous attendez ou nourrissez un bébé ».
- E. FAUX : Le document 4 indique au contraire « pas de graisses saturées » comme un bienfait.

Question 9 : Le véganisme dépasse le cadre alimentaire

Réponses A, B, C et E

- A. VRAI : Le document 1 et le document 5 mentionnent l'exclusion du cuir, de la laine et de la soie.
- B. VRAI : Les documents 1 et 7 citent Lush et le refus des cosmétiques testés sur les animaux.
- C. VRAI : Le document 5 explique que le véganisme « lutte contre le spécisme » et constitue « un acte politique ».
- D. FAUX : Être vegan n'impose pas de consommer bio ; le document 7 souligne d'ailleurs que les produits vegan ne sont pas tous bio.
- E. VRAI : Les documents 1 et 5 précisent le rejet des cirques, zoos et delphinariums.

Question 10 : Raisons de l'intérêt de la grande distribution

Réponses A, B, D et E

- A. VRAI : Le document 7 cite les « vidéos terrifiantes d'abattoirs » tournées par L214 et les scandales alimentaires.
- B. VRAI : Le document 7 mentionne « un taux de croissance à deux chiffres » pour Carrefour Veggie.
- C. FAUX : La motivation est commerciale, pas militante.
- D. VRAI : Le document 7 précise « 8,5 millions de citoyens qui ont drastiquement réduit leur consommation de viande ».
- E. VRAI : Le document 7 mentionne que « les militants de la cause animale n'hésitent pas à épingler sur les réseaux sociaux les entreprises un peu trop opportunistes ».

Question 11 : Limites du marché vegan

Réponses A, C, D et E

- A. VRAI : Le document 7 cite Swantje Tomalak : « beaucoup de ces steaks végétaux sont bourrés d'additifs et d'ingrédients inconnus ».
- B. FAUX : Le marché est au contraire en plein essor selon l'ensemble du dossier.
- C. VRAI : Le document 7 précise : « les produits vegan excluent, certes, toute exploitation animale, mais ne sont pas pour autant tous bio ».

D. VRAI : Le document 7 cite Fleury Michon et Herta critiquées sur le Web : « ils ne donneraient pas leur argent à des tueurs de cochons ».

E. VRAI : Le document 7 mentionne le « saucisse gate » en Allemagne, où le ministre dénonce l'usage de termes comme « steak » ou « saucisse ».

Question 12 : Le document 3 (WWF) renforce les arguments vegan

Réponses A, B, D et E

A. VRAI : Le graphique des émissions de GES montre clairement que la viande de bœuf émet bien plus que le soja ou les céréales.

B. VRAI : Le graphique « Effet de serre selon l'alimentation » montre que les repas bio sans viande ni produits laitiers ont l'empreinte la plus faible (281 km).

C. FAUX : C'est l'inverse ; la viande de bœuf est le produit le PLUS consommateur en eau (15 500 litres).

D. VRAI : Le tableau montre 323 m² pour le bœuf contre 6 m² pour les légumes.

E. VRAI : Le graphique « Besoin en eau des aliments » montre la viande de bœuf à 15 500 litres, loin devant tous les autres.

QUESTIONS DE SYNTHÈSE — Corrigés

Question 13 : Accroche de l'introduction

[x] Réponse B : mouvement de société | [y] Réponse A : consommation, d'éthique et de santé

Le véganisme va au-delà d'un simple régime. Les documents montrent qu'il s'agit d'un mouvement qui touche l'alimentation, le vêtement, les cosmétiques et les loisirs (Doc 1, 5, 6). Il interroge nos habitudes de consommation (Doc 7), notre éthique vis-à-vis des animaux (Doc 5) et notre santé (Doc 4).

Question 14 : Problématique

Réponse A

Cette problématique est la seule à articuler les trois dimensions du dossier (dimension éthique, économique, santé) tout en mentionnant les débats. Les options B et C sont trop réductrices, l'option D dépasse le cadre du dossier.

Question 15 : Titre de la première partie

Réponse B : Le véganisme : un engagement éthique et environnemental

Les documents 1, 5 et 3 mettent en évidence la dimension éthique (bien-être animal, lutte contre le spécisme) et environnementale (impact écologique de l'élevage) du véganisme.

Question 16 : Résumé de la première partie

[w] Réponse B : rejette | [x] Réponse B : mode de vie global | [y] Réponse C : environnementaux | [z] Réponse B : naturelles

[w] Le document 5 définit le véganisme comme excluant (rejetant) « toute forme d'exploitation et de cruauté faites aux animaux ».

[x] Le document 1 et 5 insistent sur le fait que le véganisme est « plus qu'un régime, un mode de vie » global.

[y] Les données du WWF (Doc 3) et du document 5 fournissent des arguments environnementaux (GES, eau, surfaces).

[z] L'élevage consomme des ressources naturelles (eau, sols, céréales) en quantités considérables.

Question 17 : Titre de la deuxième partie

Réponse B : Le véganisme : un marché en plein essor mais controversé

Le document 7 détaille l'essor commercial du marché vegan (croissance à deux chiffres, arrivée de la grande distribution) tout en mentionnant les controverses (additifs, tromperie sur les appellations, critiques des militants).

Question 18 : Résumé de la deuxième partie

[w] Réponse B : une demande croissante des consommateurs | [x] Réponse B : des critiques et limites | [y] Réponse B : additifs | [z] Réponse B : risques sanitaires

[w] Le document 7 montre que c'est la demande des consommateurs qui pousse la grande distribution à lancer des gammes vegan.

[x] Malgré le succès, des critiques émergent sur la qualité des produits et la transparence.

[y] Le document 7 cite Swantje Tomalak : « beaucoup de ces steaks végétaux sont bourrés d'additifs ».

[z] Le document 4 souligne les risques pour les enfants et femmes enceintes.

Question 19 : Bilan

[x] Réponse C : remise en question | [y] Réponse B : interrogations

Le véganisme traduit une remise en question profonde de nos rapports aux animaux, à l'environnement et à la consommation (Doc 5). Mais il soulève aussi des interrogations légitimes en matière de santé (Doc 4) et de transparence commerciale (Doc 7).

Question 20 : Ouverture de la conclusion

[x] Réponse B : modèle alimentaire | [y] Réponse B : transformation profonde

Le dossier montre que le véganisme interroge plus largement notre modèle alimentaire dans son ensemble (Doc 3, 5, 7). Les enjeux environnementaux et éthiques appellent une transformation profonde de nos modes de production et de consommation, au-delà du seul véganisme.